



Kayentis lève 7 millions d'euros pour accélérer le déploiement à l'international de sa plateforme digitale dédiée aux essais cliniques

Les fonds permettront de renforcer l'approche digitale de Kayentis et transformer la façon dont les sociétés pharmaceutiques, les sites d'investigation et les patients s'impliquent dans les essais cliniques

Grenoble, France, le 2 décembre 2020 – [Kayentis](#), fournisseur mondial de solutions eCOA (electronic Clinical Outcome Assessment) pour les essais cliniques, annonce aujourd'hui que la société a levé 7 millions d'euros en capital-développement. Extens et LBO France, investisseurs historiques de Kayentis, ont mené ce tour de table, renouvelant ainsi leur confiance dans les perspectives de la société et dans sa capacité à répondre aux nouvelles attentes en matière de digitalisation des essais cliniques. A cette occasion, Bpifrance entre également au capital de Kayentis.

Kayentis est une société active sur le marché mondial des solutions eCOA, qui devrait représenter [2,6 milliards de dollars \(2,1Md€\) d'ici 2027](#). La croissance du marché de l'eCOA - méthode de collecte électronique de données patients lors des essais cliniques - est liée à celle de l'industrie des essais cliniques. Dans ce secteur très réglementé, la plateforme digitale fiable, simple et efficace de Kayentis, allée à son expertise, permettent aux sociétés pharmaceutiques et de biotechnologies d'alléger les contraintes matérielles et logistiques que rencontrent les sites d'investigation et les patients lors des essais cliniques. Cela permet d'améliorer les taux de rétention, d'augmenter la qualité des données d'étude, tout en répondant aux exigences réglementaires. En cette année marquée par la crise de la Covid-19, l'entreprise a apporté un soutien particulier aux sociétés pharmaceutiques et de biotechnologies, aux sites d'investigation et aux patients pour les aider à réduire les perturbations engendrées sur leurs essais cliniques.

La société a connu une croissance très rapide avec un CAGR de plus de 40% sur la période 2017-2020, dans un secteur qui devrait augmenter à un [CAGR de 15,3% au cours de la période de 2017 à 2025](#).

« Ce nouveau financement prouve la confiance de nos actionnaires dans notre potentiel, dans notre capacité à satisfaire pleinement la demande du secteur, en attente de données digitales fiables, et dans notre expertise sur le marché en croissance des essais cliniques », déclare Guillaume Juge, PDG de Kayentis. « Notre feuille de route prévoit de fournir plus d'innovation et de capacité opérationnelle pour soutenir le développement des essais virtuels, décentralisés et à distance, dans lesquels les technologies digitales destinées aux patients jouent un rôle de plus en plus important. Ce sont des axes essentiels pour aider nos clients à mettre leurs thérapies sur le marché. »

Ce nouveau financement permettra à Kayentis de se développer au-delà de l'eCOA en offrant plus d'options pour améliorer l'expérience patient et soutenir la digitalisation des essais cliniques :

- Accélérer les activités de R&D - Kayentis va enrichir sa nouvelle plateforme eCOA (Clin'form3) avec des fonctionnalités et des services additionnels pour soutenir les essais cliniques post-Covid-19 décentralisés

- Renforcer la feuille de route de Kayentis pour améliorer l'expérience des patients et des sites d'investigation lors des essais cliniques (permettre les télé-visites, le eConsentement, et l'intégration de dispositifs externes, y compris les wearables)
- Intensifier le développement aux Etats-Unis, en renforçant dans un premier temps l'équipe basée à Boston, puis en augmentant la présence de Kayentis en Amérique du Nord

Franck Noiret, Managing Director de LBO France, commente: "Nous sommes ravis de mener ce tour de table et de réinvestir dans la société Kayentis par le biais de notre fonds SISA pour la santé digitale. La société a démontré sa capacité à se développer rapidement depuis notre investissement initial en 2016 et cette nouvelle injection de capital permettra à Kayentis d'accélérer ses développements technologiques et d'accroître sa présence sur le marché américain. Dirigée par une solide équipe de direction, Kayentis va jouer un rôle de premier plan dans les essais cliniques décentralisés et hybrides."

Cédric Berger, Associé chez Extens, assure que : « Depuis 2015, toute l'équipe est très heureuse de soutenir Kayentis dans ses ambitieux projets de développement et de constater autant de succès. Nous réinvestissons aujourd'hui pour placer l'entreprise en haut de l'échiquier à l'échelle mondiale, en particulier au travers d'une offre produits étayée et d'une conquête commerciale renforcée sur les continents asiatique et américain. Nous réaffirmons aussi notre pleine confiance en ses dirigeants et en leur capacité à exécuter la bonne stratégie. »

« Nous sommes heureux d'accompagner cette opération, qui a pour objectif d'accélérer la croissance de Kayentis et de renforcer ses positions à l'international, afin de lui permettre de devenir rapidement un des acteurs de référence du marché de l'eCOA », déclare Benoit Zilber, chargé d'investissement senior chez Bpifrance.

Conseil juridique pour Kayentis: Chammas & Marcheteau, Paris, France.

A propos d'Extens

Depuis 2014, Extens est en France le fonds d'investissement de référence dédié aux éditeurs de logiciel de santé. Elle a été créée par une équipe de gestion qui réunit succès entrepreneurial et performance en capital-investissement.

Extens investit dans des entreprises à fort potentiel et les accompagne dans leur développement pour en accélérer la croissance et leur permettre de devenir les leaders de marché. Elle injecte des montants allant de 2 à 12 m€ dans des PME françaises ou européennes réalisant des chiffres d'affaires supérieurs à 1 m€, rentables ou proches de l'être. À ce jour, Extens a pris des participations chez Enovacom (cédé en février 2018 à Orange Healthcare) ; Kayentis ; Must informatique ; Discngine ; Teranga ; Bow Medical ; Sofia développement (réunion des logiciels Topaze-Télévitale et Albus) ; Sancare ; Hoppen ; Sanilea ; Medireport et Horizontal software.

www.extens.eu

A propos de LBO France

Présent depuis plus de 30 ans en France et en Italie sur le segment non coté, acteur majeur du capital investissement avec 6,2 milliards d'euros de capitaux levés, LBO France est une société indépendante depuis sa création. Sa stratégie s'articule autour de 4 axes d'investissement portés par des équipes dédiées : (i) le capital investissement Mid Cap au travers des fonds White Knight et Small Cap au travers des fonds Hexagone / Small Caps Opportunities, (ii) le venture au travers des fonds SISA / Digital Health, (iii) l'immobilier au travers des fonds White Stone et Lapillus, (iv) la dette. LBO France est détenue à 100% par son management et compte près de 60 professionnels.

SISA, notre premier fonds dédié à la Santé Digitale, compte 10 sociétés dans son portefeuille : Voluntis, FittingBox, Induction Healthcare, Wandercraft, Biomodex, H4D, Kayentis, OpenHealth, BioSerenity et Stilla Technologies.

Digital Health 2, notre second fonds dédié à la Santé Digitale, a investi dans quatre sociétés : QuantifiCare, Tribvn Healthcare, FeetMe et Meditect.

www.lbofrance.com

Contact : Franck Noiret, Managing Director +33 6 72 81 35 17 /

franck.noiret@lbofrance.com

A propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation en France et à l'international. Bpifrance accompagne aussi désormais leur activité d'export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner face aux défis qui se présentent à eux.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr

Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de Kayentis

Kayentis, expert mondial de la collecte électronique de données de patients en essais cliniques, accompagne les sponsors, les sites et les patients, pour apporter simplicité, efficacité et qualité à la collecte des données cliniques. Kayentis est impliquée dans le développement clinique depuis 2003. Au cours des 10 dernières années, la société s'est spécialisée dans les solutions eCOA (electronic Clinical Outcome Assessment) pour des recherches cliniques de phases II/III, dans un large éventail d'aires thérapeutiques. Elle se développe désormais dans le domaine des essais cliniques hybrides. Ses dernières avancées technologiques incluent de nouvelles fonctions et applications pour faciliter l'intégration avec d'autres bases de données cliniques, s'adapter de façon flexible aux flux cliniques, tout en améliorant l'expérience des patients. Kayentis a effectué la collecte digitale de données pour plus de 220 essais cliniques dans 79 pays (13 000 sites et 80 000 patients), dans 120 langues différentes.

Basée à Grenoble, en Rhône-Alpes, Kayentis a également des bureaux à Boston (États-Unis) et à Tokyo (Japon).

www.kayentis.com

Contact média et analystes

Andrew Lloyd & Associates

Carol Leslie – Juliette Schmitt-dos Santos

carol@ala.com / juliette@ala.com

Tél : +33 1 56 54 07 00

@ALA_Group
