



## **Extens et Clearsight entrent au capital de Coptis, éditeur de logiciel de formulation cosmétique, pour accélérer son développement commercial en France et à l'international**

**Paris, le 9 septembre 2021** – **Extens**, premier fonds français dédié aux éditeurs de logiciels de santé, **Clearsight**, une société d'investissement privée suisse, et **Coptis**, leader dans l'édition de logiciels destinés aux laboratoires cosmétiques, s'associent pour accélérer la croissance de l'entreprise.

Fondée en 1999 par Anne Karagoz, Coptis développe et commercialise des logiciels spécialisés pour accompagner les laboratoires cosmétiques et les fabricants de matières premières dans les étapes de formulations et de conformité réglementaire. Les solutions de Coptis permettent à l'industrie cosmétique de gérer efficacement les projets de développement, de réduire le temps de mise sur le marché et d'améliorer la qualité et la fiabilité des informations. En complément de cette suite logicielle, Coptis fournit des services à haute valeur ajoutée qui viennent augmenter les performances de ses clients à travers une base de données réglementaire mondiale, une base de données d'informations toxicologiques sur plus de 3 000 substances et une base documentaire sur plus de 16 000 matières premières cosmétiques.

Basée en France à Croissy-sur-Seine, Coptis est présente sur trois continents (Europe, Amérique du Nord et Asie), compte près de 30 collaborateurs et réalise 40% de son chiffre d'affaires à l'international. La suite logicielle de Coptis, disponible en sept langues, sert aujourd'hui près de 400 entreprises dans une quarantaine de pays.

A la différence de ses concurrents généralistes, le produit phare de Coptis, Coptis Lab, est un logiciel métier spécialisé. Coptis réunit régulièrement les membres de son Club Utilisateurs afin d'échanger sur leurs besoins, permettant ainsi de maintenir la suite logicielle en adéquation avec l'évolution des exigences terrains. Cette proximité et cette compréhension du métier ont permis à Coptis d'asseoir sa position de leader sur ce marché en croissance et en constante évolution.

Pour la première fois, Coptis ouvre son capital à Extens, qui signe ici le deuxième investissement de son troisième fonds en cours de levée, et Clearsight, afin d'accélérer sa stratégie de développement commercial et technique. Après avoir conquis les marchés nord-américain et asiatique grâce à l'ouverture d'une filiale à New York en 2008, puis à Singapour en 2016, Coptis, désormais accompagnée d'Extens et de Clearsight, a pour objectif d'accélérer son déploiement sur ces marchés très dynamiques et d'asseoir son positionnement en tant que leader en Europe. Cette augmentation de capital permettra également à la société de développer son offre en intégrant de nouveaux modules à la suite logicielle existante.

**Anne Karagoz, Présidente de Coptis**, commente : « *J'ai choisi de faire confiance à Extens pour accompagner Coptis dans les prochaines étapes de son développement et pour l'aider à s'imposer plus rapidement sur ses différents marchés, voire sur de nouveaux marchés. Pourquoi Extens ? Parce qu'il s'agit d'un fonds dédié aux éditeurs de logiciels métier et parce que les problématiques des éditeurs restent très proches même lorsque les marchés diffèrent. J'apprécie également l'existence du Club Extens, qui réunit les dirigeants des différentes participations pour échanger sur des problématiques*

communes, tout comme nos clients échangent lors des Club utilisateurs Coptis. Je pense sincèrement qu'Extens et ClearSight apporteront leur pierre au succès de Coptis dans les prochaines années. »

**Valentine Deramecourt, Directrice d'investissement** chez **Extens** ajoute : « Nous nous réjouissons de ce partenariat avec Anne, qui a su créer et développer depuis plus de vingt ans, une société reconnue et établie auprès de ses clients, qui valorisent la forte adéquation de sa suite logicielle aux exigences terrain, sur un marché en forte croissance en France et à l'international. Coptis dispose d'atouts indéniables pour conforter au niveau international la place de marché et la reconnaissance dont elle dispose déjà en France, tout en s'appuyant sur son rayonnement dans la quarantaine de pays où sont présents ses clients. »

**Jakub Crhonek, Managing Partner** chez **ClearSight** commente : « Anne a construit une entreprise incroyable qui est aujourd'hui leader sur son marché, et nous nous réjouissons de pouvoir l'accompagner dans la prochaine étape d'évolution en s'appuyant sur nos réseaux internationaux et des synergies avec notre portefeuille existant. »



**Extens**, investisseur de croissance en santé digitale, est le premier fonds d'investissement français dédié aux éditeurs de logiciels de santé. Extens a vocation à investir en tant qu'actionnaire de référence, principalement en France et en Europe de l'Ouest, en injectant jusqu'à 15 millions d'euros dans des PME réalisant des chiffres d'affaires supérieurs à 1 million d'euros, rentables ou proches de l'être. L'équipe est constituée de 10 professionnels issus du capital-investissement et de l'industrie de la santé. Grâce à son expertise approfondie de l'écosystème de la e-santé, Extens vise à faire des bons acteurs d'aujourd'hui les champions du changement pour demain, en améliorant leur potentiel de création de valeur, dans l'intérêt des entreprises, de leurs équipes, de leurs actionnaires et du système de santé. A ce jour, Extens a investi dans 17 sociétés, dont Enovacom, éditeur de logiciel d'interopérabilité ; Kayentis, logiciels de collecte et d'analyse de données patients pour les essais cliniques ; Teranga, dossier patient pour les EHPAD ; Bow Medical, éditeur de logiciels de soins critiques, spécialiste de l'anesthésie, la réanimation et l'obstétrique ; MediReport, éditeur de logiciels et de systèmes d'informations médicaux spécialisés dans la cardiologie interventionnelle ; Sofia Développement, éditeur de solutions de gestion pour les professions paramédicales libérales et centres de soins.

En savoir plus : <https://www.extens.eu>



**ClearSight** est une société d'investissement privée suisse, qui investit un capital issu du regroupement de deux grandes entreprises de services informatiques et de services financiers, piloté par une même famille d'entrepreneurs depuis deux générations. ClearSight investit jusqu'à 10 millions d'euros par société dans des PME aux modèles économiques « asset light ». Fondée en 2008, ClearSight a un horizon d'investissement à long terme.

En savoir plus : <http://www.clearsight.ch/>

**Coptis** est leader dans l'édition de logiciels destinés aux laboratoires cosmétiques et présente depuis plus de 20 ans sur le marché. Coptis est implantée en France, aux États-Unis et à Singapour. Son produit phare, Coptis Lab, est un logiciel de formulation cosmétique permettant de gérer l'intégralité du développement d'un produit cosmétique, du brief marketing jusqu'à l'édition du dossier réglementaire. Il permet à l'industrie cosmétique de gérer efficacement les projets de développement, de réduire le temps de mise sur le marché, d'améliorer la qualité et la fiabilité des informations et de s'assurer de la conformité réglementaire des produits. Coptis est constituée d'une équipe de 30 personnes, essentiellement chimistes et informaticiens assurant l'amélioration constante de ses produits grâce à son expertise cosmétique, son Club Utilisateurs ou encore les recommandations directes de ses clients. Toutes les améliorations apportées à la suite logicielle sont intégrées en standard et bénéficient à tous les utilisateurs, conduisant ainsi à faire de Coptis un standard de l'industrie cosmétique.

Coptis Lab est efficacement complété de bases de données à forte valeur ajoutée :

- Coptis Ingredients, une base documentaire décrivant plus de 16 000 matières premières cosmétiques, développée au travers de partenariats avec les fabricants d'ingrédients.
- Coptis Reg, une base de données réglementaire tout nouvellement mise sur le marché, offrant des données réglementaires sur une centaine de pays et plus de 15 000 substances.
- Coptis Tox, une base de données d'informations toxicologiques sur plus de 3 000 substances

Coptis travaille activement sur des sujets de pointe, notamment l'intelligence artificielle pour augmenter encore la performance des développements cosmétiques.

*En savoir plus : <https://www.coptis.com/fr>*

---

### Liste des intervenants :

- **Extens** : Valentine Deramecourt, Morgane Decultieux
  - **Clearsight**: Jakub Crhonek, Nathalie Thébault
  - **Coptis** : Anne Karagoz
  - **Conseils** :
    - **Avocats Extens** : Chammas & Marcheteau (Nicolas Lecocq, Clara Deslais)
    - **Avocats Coptis** : PGA (Raphaël Piotraut, Thibault Germain, Hala Lichtenstein)
    - **Due-diligence financière, fiscale, juridique et sociale** : Mazars (Pierre Tchertoff , Isabelle Tristan, Pierre Coirre)
    - **Due-diligence IT** : Make IT work (Frédéric Thomas)
    - **Due-diligence ESG** : Aca Nexia (Sandrine Gimat)
    - **M&A Extens** : DDA & Associés (Alexandre Odin)
    - **M&A Coptis** : Entreprise et Décisions (Patrice Klug, Mewen Jagut)
- 

### Contacts médias :

- **Marie-Charlotte Potet** – [mc.potet@bcadvisory.fr](mailto:mc.potet@bcadvisory.fr) – 06.47.97.39.46
- **Anne-Charlotte Dudicourt** – [ac.dudicourt@bcadvisory.fr](mailto:ac.dudicourt@bcadvisory.fr) – 06.47.90.28.30
- **Claire du Beux** – [claire.dubeux@extens.eu](mailto:claire.dubeux@extens.eu) – 01.88.40.16.85